El gigante de México | Secretaría de Desarrollo Económico, Ciencia y Tecnología

COMERCIALIZACIÓN Y VINCULACIÓN



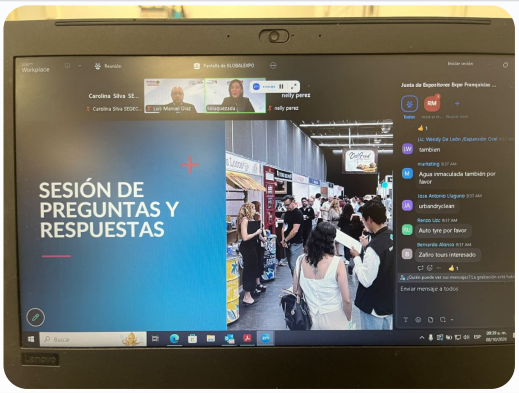
El gigante de México | Secretaría de Desarrollo Económico, Ciencia y Tecnología

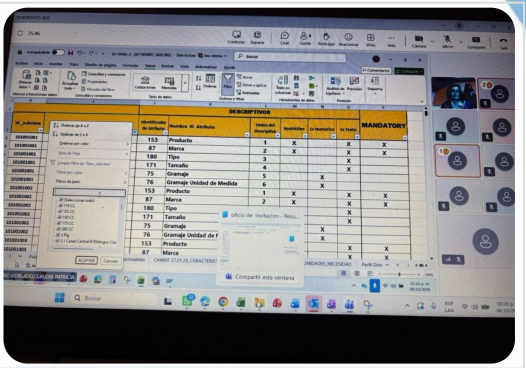
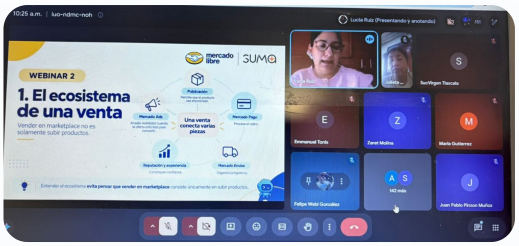
SUBSECRETARIA MIPYMES

COMERCIALIZACIÓN Y VINCULACIÓN

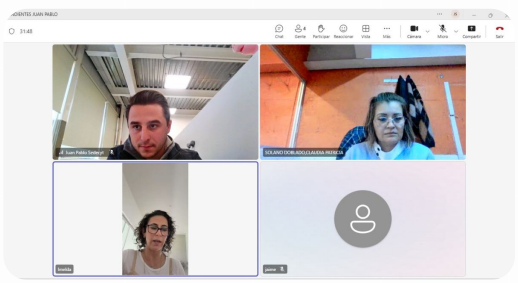
Reporte de Octubre de 2026

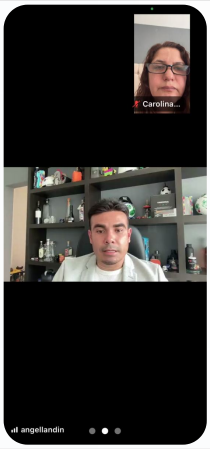
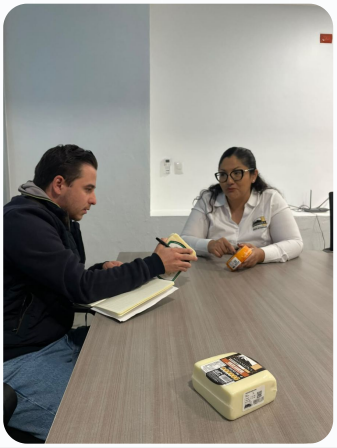
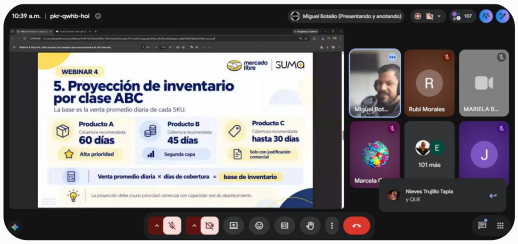
DGC-COMERCIALIZACION

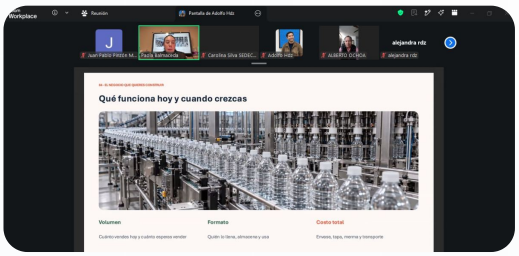
Actividad	Descripción	Fecha Registro	Evidencia
Reunión informativa con empresas mezcaleras participantes en Mundo Mezcal 2026	Se coordinó y llevó a cabo una sesión informativa con cada una de las empresas mezcaleras participantes en Mundo Mezcal 2026, a realizarse en la Ciudad de México. Durante las reuniones se presentaron los datos y aspectos relevantes del evento, así como información relacionada con los días y horarios de salida, ingreso, capacitaciones, actividades de networking, montaje y logística general. Asimismo, se brindaron indicaciones sobre el desarrollo del evento, con la finalidad de que las...	01-10-2026	
Evento de la Cámara Latino Africana de Comercio en el Tecnológico de Monterrey	Se participó en la inauguración de un evento organizado por la Cámara Latino Africana de Comercio, realizado en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey. Durante el encuentro se dieron a conocer las principales áreas de oportunidad que representa el mercado africano para México, así como las posibilidades de colaboración e intercambio comercial entre ambas regiones. El encuentro tuvo un enfoque particular en el sector agroindustrial, destacando las oportunidades de comercialización y...	05-10-2026	
Reunio de expositores Expo Franquicias Monterrey 2026	Se coordinó, por parte de Global Expo, la sesión virtual dirigida por Lidia Quezada, directora del Portafolio de Franquicias y Servicios, en la que se abordaron las principales consideraciones para los expositores, horarios, summits, fechas importantes, layout y uso de la plataforma para expositores.	08-10-2026	

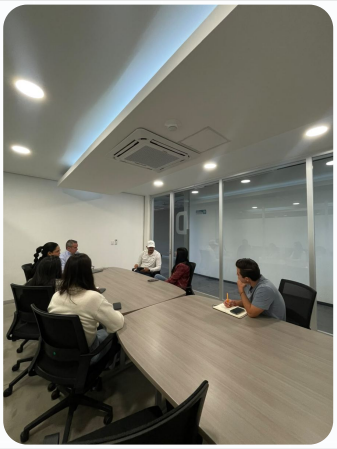
Actividad	Descripción	Fecha Registro	Evidencia
Sesion de seguimiento empresas de Aguascalientes - Chedraui	Se coordinó la sesión de vinculación con Claudia Solano, compradora regional de Chedraui, para dar seguimiento a los avances de las empresas en proceso de incorporación como proveedoras de las tiendas de Aguascalientes, verificar trámites pendientes y brindar apoyo a las empresas que ya se encuentran surtiendo, atendiendo sus dudas y necesidades generales.	08-10-2026	
Reunión informativa con ganadores de concurso de diseño de etiquetas para mezcales de Ags	Se coordinó y participó en una reunión informativa dirigida a los cuatro jóvenes de la Universidad Panamericana, ganadores de la dinámica de diseño de etiquetas para mezcales de Aguascalientes, quienes obtuvieron como premio un viaje al Festival Mundo Mezcal 2026. Durante la sesión, se les explicó la importancia del evento para promover y posicionar la industria mezcalera, destacando la producción de mezcal en Aguascalientes y la relevancia de dar a conocer sus marcas y productos a nivel...	08-10-2026	
Promoción y difusión de la capacitación “Primeros pasos para vender en Mercado Libre”	Se participó en la promoción y difusión entre las empresas de Aguascalientes para incentivar su participación en la segunda sesión de capacitación “Primeros pasos para vender en Mercado Libre”. Durante la sesión se llevó a cabo una explicación interactiva sobre el ecosistema de ventas dentro de la plataforma, destacando los elementos que intervienen y se conectan a lo largo del proceso de compra y venta. Asimismo, se enfatizó que vender en un marketplace no se limita únicamente a publicar...	12-10-2026	
Coordinación de la capacitación “AliExpress para sellers mexicanos: primeros pasos”.	Se coordinó la primera sesión de capacitación con AliExpress, como parte de un seminario informativo dirigido a las empresas de Aguascalientes, con el objetivo de dar a conocer el funcionamiento de la plataforma y las oportunidades comerciales que ofrece este marketplace para las empresas mexicanas. La sesión, titulada “AliExpress para sellers mexicanos: primeros pasos”, estuvo enfocada en brindar una introducción a la plataforma y orientar a las empresas interesadas en explorar nuevos canales...	12-10-2026	

Actividad	Descripción	Fecha Registro	Evidencia
Asesoría para la incubación y formalización de un emprendimiento	Se recibió a dos emprendedores con una idea de negocio enfocada en la elaboración de velas. Se les brindó asesoría sobre el proceso de incubación de su empresa, el registro de marca ante las instancias correspondientes y la formalización de su actividad económica ante el SAT. Asimismo, se dará acompañamiento y seguimiento a los trámites necesarios para impulsar el desarrollo y la consolidación de su proyecto.	13-10-2026	
Atención y vinculación comercial a la empresa de Chiles Secos	Se recibió en las oficinas de la Secretaría de Desarrollo Económico a una empresa dedicada a la producción de chiles, que se encuentra en la etapa inicial de su proyecto y solicitó asesoría para el desarrollo de su empaque, con el objetivo de introducir sus productos a tiendas de autoservicio. Derivado de la revisión de sus necesidades, se realizó la vinculación con el área de códigos de barras y con una agencia certificadora para orientarla en el cumplimiento de las normas aplicables...	14-10-2026	
Asesoría y vinculación para la expansión internacional de la franquicia Cute as a Bug	Se recibió en las oficinas de la Secretaría de Desarrollo Económico a representantes de la franquicia **Cute as a Bug**, con el objetivo de conocer sus avances e intereses para expandir su modelo de negocio a Canadá, derivado del acercamiento con un posible inversionista en dicho país. En coordinación con Geraldine García, jefa del Departamento de Comercio Exterior, se dará seguimiento a la búsqueda de información sobre los requisitos, procedimientos y condiciones necesarias para establecer y...	14-10-2026	

Actividad	Descripción	Fecha Registro	Evidencia
Inauguración del Salón de Negocios del Agave – Mundo Mezcal 2026	Asimismo, se llevó a cabo el montaje de los stands de las 16 marcas de mezcal de Aguascalientes participantes en el evento, brindando acompañamiento y seSe dio inicio a las actividades del Salón de Negocios del Agave, un espacio destinado a impulsar la vinculación comercial de las marcas participantes en Mundo Mezcal 2026, mediante actividades de networking, capacitaciones y el anuncio de las marcas galardonadas en la Copa Mundo Agave, en la cual Aguascalientes obtuvo 3 medallas de oro, 2 de...	16-10-2026	
Acompañamiento y promoción de los mezcales de Aguascalientes en Mundo Mezcal 2026	Se brindó acompañamiento a los productores de mezcal de Aguascalientes para dar inicio a las actividades de promoción y comercialización de sus productos en el marco de Mundo Mezcal 2026. El evento abierto al público se llevó a cabo los días 17 y 18 de octubre en los jardines de Campo Marte, donde se realizaron dos catas de mezcal de Aguascalientes para dar a conocer la calidad y diversidad de la producción estatal. Asimismo, se reconoció la obtención de seis medallas por parte de las marcas...	17-10-2026	
Sesión de Capacitación Mercado Libre	Se coordinó la tercera sesión de capacitación en colaboración con Mercado Libre, titulada “Elige tus productos estrella: ¿Con qué productos conviene empezar?”, en la que se brindó información sobre las principales categorías y los productos con mayor demanda en la plataforma, con el objetivo de orientar a las empresas participantes en la selección de productos con potencial comercial para iniciar o fortalecer sus ventas en línea.	19-10-2026	
Reunion seguimiento compradora regional de Chedraui	Se coordinó una sesión de trabajo con la compradora regional de Chedraui, Claudia Solano, con el objetivo de revisar el estatus de las empresas que se encuentran en proceso de alta de productos, dar seguimiento a los pendientes y resolver dudas relacionadas con los requisitos y procedimientos necesarios para comenzar a surtir en tiendas. Asimismo, se gestionaron posibles fechas para la inauguración de la incorporación de las empresas de Aguascalientes a las tiendas Chedraui.	22-10-2026	

Actividad	Descripción	Fecha Registro	Evidencia
Sesion de coordinacion con empresas participantes a Expo Franquicias Monterrey 2026	Se coordinó y convocó a las empresas participantes a una reunión informativa para revisar y acordar aspectos logísticos, así como confirmar su participación. Asimismo, se revisaron la distribución de los espacios y las propuestas de diseño, con el objetivo de garantizar una adecuada organización y favorecer el buen desempeño de las empresas durante el evento.	22-10-2026	
Vinculación comercial con empresas de quesos Matanuzca	Se coordinó una reunión con la empresa de quesos Matanuzca, durante la cual presentó su variedad de productos y compartió información sobre los puntos de venta en los que actualmente comercializa. Asimismo, se dieron a conocer las funciones y acciones de la Dirección de Comercio, así como las áreas de oportunidad y los programas de vinculación que ofrece la Secretaría, con el objetivo de impulsar la apertura de nuevos mercados y fortalecer la comercialización de sus productos.	23-10-2026	
Capacitación con Mercado Libre: Preparación de campañas para el Buen Fin 2026	Se coordinó e invitó a las empresas de Aguascalientes a participar en la cuarta sesión de capacitación en colaboración con Mercado Libre, titulada “Buen Fin: ¿Cómo preparar tus campañas para una temporada de alta demanda?”, en la que se abordaron temas relacionados con la preparación de publicaciones, la definición de objetivos promocionales, la medición de la rentabilidad de las promociones, la proyección de inventarios y la atención y seguimiento a los clientes, con el objetivo de fortalecer...	26-10-2026	
Firma de Convenio con DHL	Se brindó apoyo, en conjunto con el equipo de la Dirección de Comercio de la Secretaría, durante la firma del convenio de colaboración para impulsar a las MiPyMEs locales mediante tarifas y beneficios preferenciales en servicios de mensajería, generando nuevas oportunidades para fortalecer su competitividad y facilitar el acceso a soluciones logísticas para las empresas de Aguascalientes.	27-10-2026	

Actividad	Descripción	Fecha Registro	Evidencia
Capacitación "El empaque correcto empieza por tu producto"	Se coordinó una sesión de capacitación en colaboración con la empresa Envases y Algo Más, dirigida a las empresas de Aguascalientes, con el objetivo de brindar información y orientación sobre la selección del empaque adecuado de acuerdo con las características y necesidades de sus productos. La sesión, titulada “El empaque correcto empieza por tu producto”, contó con la participación de 38 empresas.	27-10-2026	
Reunion de Vinculacion con Tiendas Al Super	Se gestionó una reunión con la cadena comercial Al Super, próxima a ingresar a Aguascalientes, con el objetivo de dar seguimiento a la propuesta de realizar encuentros de negocios que permitan a las empresas del estado acceder a nuevas oportunidades comerciales. Asimismo, la cadena compartió una actualización sobre las marcas con las que ya se han iniciado conversaciones para establecer posibles vinculaciones comerciales.	28-10-2026	
Seguimiento a la vinculación comercial y fortalecimiento de Botanas Las Norias	Se realizó una visita a la empresa Botanas Las Norias con el objetivo de dar seguimiento a la estrategia de vinculación comercial con cadenas de autoservicio. Durante la reunión, se abordaron las oportunidades de vinculación con la cadena comercial Al Super, así como su posible participación en los próximos encuentros de negocios. Asimismo, se acordó coordinar una visita a su planta de producción para conocer sus procesos y se compartieron sus planes de producción a futuro, orientados al...	28-10-2026	
Visita empresarial y asesoría para el ingreso a cadenas comerciales.	Se gestionó una visita a la empresa Mr. Queso con el objetivo de conocer sus instalaciones, identificar sus necesidades comerciales y observar el proceso de elaboración de sus productos. Asimismo, se brindó orientación sobre los requisitos necesarios para ingresar sus productos a cadenas comerciales de retail, con la finalidad de prepararla para futuras oportunidades de vinculación comercial.	29-10-2026	

Actividad	Descripción	Fecha Registro	Evidencia
Seguimiento y coordinación de acciones para el impulso del mezcal de Aguascalientes.	Se participó en una reunión con los productores mezcaleros que obtuvieron medallas en el Festival Mundo Mezcal 2026, con el objetivo de dar seguimiento a los resultados obtenidos y coordinar las fechas para la realización de un evento de reconocimiento y promoción. Asimismo, se compartió información sobre los próximos eventos en los que participarán las marcas, así como los avances y acciones de seguimiento que se han implementado para impulsar y fortalecer el posicionamiento del mezcal de...	30-10-2026	
Vinculación comercial para productos de Aguascalientes con tiendas de autoservicio	Se participó en una reunión con Irving González, representante de una agencia de marketing, quien se acercó a la Dirección de Comercio con el interés de establecer colaboraciones para impulsar la comercialización de productos Hechos en Aguascalientes, tanto en el ámbito del comercio local como del comercio exterior. Durante la reunión, se exploraron oportunidades de vinculación para incorporar productos locales en las tiendas de autoservicio de las gasolineras Valero en Aguascalientes. Se...	30-10-2026	

© Derechos Reservados SEDECYT - 2026